

Refresh Construir alianzas, impulsar el cambio.

Una plataforma colaborativa para evitar el desperdicio alimentario.

A lo largo de la cadena alimentaria se generan una gran cantidad de pérdidas y desperdicios alimentarios. A nivel mundial este desaprovechamiento se traduce en pérdidas económicas de alrededor de 143.000 millones de euros, además de generar otros impactos sociales y ambientales. REFRESH es un proyecto europeo que nace con el objetivo de reducir estas cifras y, para lograrlo, apuesta por el potencial de la creación de **plataformas colaborativas**.

Las plataformas colaborativas se construyen mediante **acuerdos voluntarios** entre diferentes actores a lo largo de la cadena alimentaria, sin necesidad de legislación o sanciones. Se trata de un método de eficacia demostrada, por el cual, mediante el trabajo conjunto, se logran objetivos comunes. Así lo demuestra una investigación (*The Business Case for Reducing Food Loss and Waste*) llevada a cabo en 17 países que obtuvo los siguientes resultados:

El **70%** del desperdicio de alimentos en la UE se produce en el sector doméstico, de servicios alimenticios y minoristas.

En España por ejemplo, un informe de 2016 elaborado por el Ministerio de Agricultura señaló que cada familia tira a la basura alrededor de **67 kg** de alimentos en condiciones de consumo.



Pasos para el diseño de acuerdos voluntarios. Así se puso en marcha la Plataforma REFRESH España:

1. Iniciación y puesta en marcha:

- Identificar un coordinador. Será el encargado de organizar reuniones, apoyar y monitorizar los proyectos, reportar los resultados, etc.
- Conseguir apoyo gubernamental.
- Analizar el sector alimentario. Se buscan actores potenciales para la Plataforma.
- Reclutar a los actores relevantes.

Plataforma REFRESH España:

Coordinador: CREDA-UPC-IRTA
Apoyo gubernamental: Administración Catalana

Integrantes: 17 organizaciones pertenecientes a diferentes sectores y de distintos puntos del Estado.



2. Metas y objetivos:

- Involucrar a los diferentes actores, desde el inicio, en el establecimiento de los objetivos. Una vez configurada la Plataforma, se llevan a cabo reuniones para generar conciencia de los desperdicios que se producen, analizar la cadena alimentaria y señalar los puntos críticos donde tiene más sentido actuar.
- Identificar iniciativas y planes nacionales para reducir el desperdicio de alimentos. Se investiga por qué se están produciendo esos volúmenes de desperdicios y se promueven iniciativas para reducirlos.
- Alinearse con objetivos más amplios. Se investiga si se están realizando otros proyectos relacionados para la reducción y prevención de esos desperdicios.
- Considerar el tipo de objetivo y el nivel de ambición. Finalmente se fijan los objetivos que se quieren lograr mediante las iniciativas puestas en marcha por cada Plataforma.

Plataforma REFRESH España:



5. Análisis y evaluación:

- Establecer referencias.
- Solicitar el consentimiento para recopilar datos.
- Fijar un proceso de recopilación de datos.
- Utilizar sistemas de evaluación estandarizados.

Plataforma REFRESH España:

El estudio piloto llevado a cabo con la empresa de catering Gastrofira representó un **buen ejemplo de evaluación**. Las mediciones se llevaron a cabo en un periodo de dos años, siendo el primero clave para establecer una línea base. Esto permitió observar el efecto de las acciones realizadas para la reducción del desperdicio alimentario.

3. Gobernanza y financiación:

- Identificar fuentes de financiamiento.
- Acordar una estructura de gobierno, roles y responsabilidades clave.
- Planificar una estrategia para reclutar miembros.

Plataforma REFRESH España:

- Aún no ha encontrado financiación externa a nivel estatal (junio 2019).
- Algunos proyectos piloto fueron financiados por: Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), Instituto de Investigación y Tecnología (IRTA), Agencia de Residuos de Cataluña (ARC)
- La Plataforma estuvo **abierta a la participación** de otras entidades relevantes que quisieran ayudar con iniciativas anti-desperdicio.

4. Establecimiento de acciones:

- Explorar las iniciativas existentes sobre desperdicio alimentario.
- Realizar un análisis de brechas. El objetivo es encontrar áreas sobre las que todavía no se está llevando a cabo ninguna iniciativa y darles prioridad para actuar.
- Acordar las acciones que se van a llevar a cabo con los miembros de la Plataforma.

Aparte de las acciones llevadas a cabo en la Plataforma, es importante poner en marcha otras iniciativas y proyectos para demostrar la importancia de la colaboración. Estas acciones van desde programas públicos voluntarios y acuerdos negociados hasta compromisos unilaterales.

Plataforma REFRESH España:

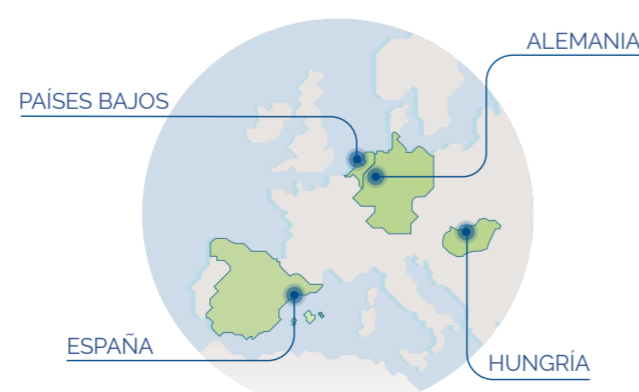
Proyectos: 3 proyectos piloto cubrieron los puntos críticos identificados por la Plataforma: distribución y consumo.

Otras acciones: más de 160 iniciativas anti-desperdicio.



REFRESH EU

REFRESH ha probado la eficacia de los acuerdos voluntarios en otros países de la UE para lograr una mayor adopción de este método en el futuro. Además de la Plataforma REFRESH España se crearon otras en **Alemania, Hungría y Países Bajos**.



Los resultados obtenidos permiten realizar recomendaciones que sirvan para que este tipo de plataformas se creen en otras cadenas de alimentación, tanto a nivel europeo como internacional.

Detalles de contacto:

- info@eu-refresh.org
- www.eu-refresh.org
- @EUrefresh
- www.facebook.com/eurefresh

This publication is a result of the research project REFRESH which has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 641933.